

Le leadership communautaire et les relations de confiance contribuent à l'amélioration de la confiance envers les vaccins

En avril 2022, un sondage a été mené par des membres de l'Alliance pour des communautés en santé concernant le taux de vaccination et la confiance en celle-ci.^{1,2}

En voici certaines des principales conclusions :

Les centres ont aidé plus de

225,000

à recevoir un vaccin
contre la COVID-19



Les centres ont touché plus de

330,000

personnes par des initiatives de
sensibilisation à la vaccination

Initiatives efficaces pour améliorer le taux de vaccination



médias sociaux
et publicités



événements en ligne
et en présentiel



ligne téléphonique
d'information sur la
vaccination



cliniques de
vaccination sur place



ressources
pédagogiques

Moyens efficaces pour éliminer les obstacles structurels et favoriser un accès équitable



travail dans
des refuges



cliniques mobiles
et temporaires



vaccination à domicile pour les
personnes confinées chez elles



initiatives de sensibilisation ciblant les populations
ayant un faible taux de vaccination

Programme d'ambassadeurs culturels



- Une approche communautaire utilisée dans des endroits où il y a une présence importante de nouveaux arrivants, de personnes racialisées ou d'autres populations prioritaires
- Les ambassadeurs culturels :
 - o Entretiennent de bonnes relations et sont embauchés par leur communauté
 - o Sont des membres de la communauté qui reflètent les populations qu'ils servent (allure, comportement, langue, etc.)
- Très efficace pour disséminer des renseignements sur les vaccins homologués

Malgré la diversité des innovations mentionnées dans le sondage, les éléments suivants sont importants pour répondre aux défis actuels et futurs :

Établissement et maintien de relations de confiance

Ayant établi des relations de confiance auparavant, les membres de l'Alliance ont collaboré avec le bureau de santé publique de leur région, des organismes communautaires culturels et des membres de la communauté pour :



Échanger des informations sur les vaccins homologués



Organiser des cliniques de vaccination



Utiliser des messages efficaces pour joindre des publics particuliers



Offrir des services respectueux des valeurs culturelles

Adaptation créative et collaborative selon les besoins des communautés



Les centres membres ont écouté attentivement et répondu de façon innovatrice en utilisant des approches adaptées pour améliorer la confiance en la vaccination dans les communautés qui depuis longtemps se méfient des soins médicaux et font face à des obstacles systémiques causés par un financement insuffisant.

Maintien de la confiance par des investissements, des ressources et du soutien



Des sommes importantes doivent être investies dans des stratégies communautaires pour maintenir et renforcer les relations de confiance entre le système de santé et les populations marginalisées et pour réduire les iniquités qui engendrent de mauvais résultats en matière de santé.

Conclusion

La pandémie de la COVID-19 a exacerbé davantage les iniquités auxquelles font face les communautés marginalisées et les populations vulnérables. Cependant, grâce au cadre de travail de mise en œuvre communautaire régissant la prestation des soins des membres de l'Alliance, les centres ont été en mesure de renforcer des relations de confiance de longue date avec leurs communautés en vue de réagir de façon innovatrice avec des initiatives adaptées.

¹ En tout, 45 centres ont répondu au sondage, pour un taux de participation de 43 % (45/104).

² Tout au long de la pandémie, les membres de l'Alliance ont mis en œuvre des initiatives communautaires hyperlocales de sensibilisation et de soutien à l'intention des communautés noires, racialisées, francophones, mennonites, autochtones et rurales, des personnes à faible revenu et des jeunes. Une grande partie de ce travail s'est fait sans ressources, financement ou personnel additionnels; cependant, 11 centres ont reçu des subventions allant de 30000 \$ à 45000 \$ du Fonds de partenariat d'immunisation de l'Agence de la santé publique du Canada.



Alliance for Healthier Communities
Alliance pour des communautés en santé

Financial contribution from
Avec le financement de



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada



Pour plus d'information sur la Promotion de la vaccination dans la communauté :

www.allianceon.org/fr/Promotion-de-la-vaccination-dans-la-communauté---Ontario